



- Grado académico: Bachiller en Administración y Marketing
- Título profesional: Licenciado en Administración y Marketing



Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

VI ciclo

Certificado en Inteligencia de Mercados

VIII ciclo

Analista en Marketing Digital

VIII ciclo

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.

Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

Conoce en qué trabajarás

Gerente de productos y marcas comerciales.

Analista de mercados y de la opinión pública.

Habilidades y competencias de un profesional en Administración y Marketing

- Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing, respetando principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.
- Gestiona eficientemente los recursos de la empresa con el propósito de generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual y operando con un enfoque de responsabilidad social.

12 Campus licenciados para salir adelante.

Ate
Callao
Chepén
Chiclayo
Chimbote
Huaraz

San Juan de Lurigancho
Los Olivos
Moyobamba
Piura
Tarapoto
Trujillo

Código: PP-IN-01.01
Versión: V01
Fecha: 8/09/2023

Comunícate con nosotros:



Si estás listo para salir adelante preinscríbete aquí



Universidad
César Vallejo

Somos la universidad
más grande del Perú.

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



Aprende a entender el mercado y crear estrategias de marketing que impulsen la transformación digital y la sostenibilidad empresarial.



Escanea este código y déjanos tus datos



Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor, el ambiente de marketing y diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.



Tiene 32 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo, uno de ellos con la Universidad de Málaga en España.



Redes nacionales e internacionales: La Escuela Profesional de Administración y Marketing pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.

Malla curricular del programa académico de Administración y Marketing

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio

Formación Humanística

Formación Profesional

Inserción a la Vida Profesional y Sistema de Graduación Inmediata



Con nuestros convenios internacionales el mundo es tuyo

La Universidad César Vallejo tiene una sostenida política de internacionalización, que ejecuta a través de la Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales y sus más de 120 convenios internacionales con las mejores instituciones de educación superior del mundo, en países de cuatro continentes, como la Universidade Municipal de São Caetano do Sul en Brasil, la Universidad Complutense de Madrid en España, The University of Utah en Estados Unidos, entre otras casas de estudios superiores a nivel global.

Simuladores y laboratorios para sumergirte en tu carrera

Los talleres de simulación y los laboratorios son esenciales para la formación profesional y la aplicación de los conocimientos. Esta importante carrera cuenta con dos simuladores de negocios LABSAG y CESIM, en donde los estudiantes se agrupan y conforman equipos de trabajo. El simulador propone la toma de decisiones ante diferentes escenarios que permiten el análisis y la proyección de los integrantes para sacar adelante su decisión.

Certificaciones Intermedias que abren puertas al mundo laboral

La Universidad César Vallejo impulsa tu futuro profesional con sus Certificaciones Intermedias, las cuales te permitirán destacar en el campo académico y laboral.

Obtén tu certificado en Inteligencia de Mercados en el VI ciclo de tu carrera y recibe al finalizar el VIII ciclo, tu certificación como Analista en Marketing Digital.

Además, recibirás una importante certificación en Emprendimiento Innovador con Rostro Humano donde se acredita al estudiante como competente para liderar emprendimientos y promover soluciones creativas e innovadoras con una visión humanizada en un mundo empresarial.

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marcas en la Era Digital

VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas